



Tulvia Haas

ART DIRECTOR



Über mich

MEHR ALS EIN PIXELSCHUBSER.

Bevor du meine Arbeiten siehst, lasse mich kurz erzählen, wer dahintersteckt: ich bin nicht nur jemand, der Layouts gestaltet – ich plane, konzipiere, koordiniere und teste. Ich sehe das große Ganze, nicht nur einzelne Steps. Als Sparringspartner für andere Gewerke finde ich Lösungen, die Design und Strategie verbinden.

Neben meiner Arbeit als Art Director ist visuelles Schaffen meine Passion – sei es in der Fotografie, beim freien Gestalten oder wenn ich Freunden helfe, ihre Ideen in Form zu bringen. Ich liebe es, Trends zu beobachten (ja, Social Media ist mein zweites Zuhause) und neue Impulse in meine Arbeit einfließen zu lassen. Wenn ich nicht am Rechner sitze, bin ich sportlich unterwegs oder mit meinem Hund draußen.

Meine Reise ist längst nicht vorbei – ich suche ständig nach neuen Herausforderungen, die mich weiterbringen.



Vita

BILDUNGSWEG

Hochschule Diploma [Seit 10/22]

MA Design und Leadership

Hochschule Macromedia [10/18 – 03/22]

BA Medien- und Kommunikationsdesign
(Auslandssemester an der Vancouver
Island University in Kanada)

Gymnasium Gaimersheim [09/10 – 07/18]

Allgemeine Hochschulreife

SKILLS



WERDEGANG

JI Experience [Seit 01/25]

Art Director

für BMW & American Express

Serviceplan Group [12/22 – 12/24]

Junior Art Director (Plan.Net Journey)
für BMW, MINI, Porsche, o2, Heinemann,
Amway, R+V, Serviceplan Group

Serviceplan Group [09/21 – 11/22]

Werkstudium Design (Plan.Net Journey)
für MAN, Sephora, o2, Serviceplan Group

Serviceplan Group [03/21 – 08/21]

Praktikum Design (Plan.Net Connect)
für MAN, Reemtsma, Serviceplan Group

Selbstständig [Seit 04/23]

Julez Haas Fotografie & Design

Video-Inhalte

ANMERKUNG



Aus technischen Gründen können Animationen nur sehr unschön in dieses PDF eingebunden werden, weshalb ich mich dazu entschlossen habe, diese ausschließlich in meinem Online-Portfolio auf meiner Website zu präsentieren. Wo immer das nebenstehende Icon abgebildet ist – welches gleichzeitig als Weiterleitungs-Button fungiert – kann also ein zum Static passendes Video wiedergegeben werden.



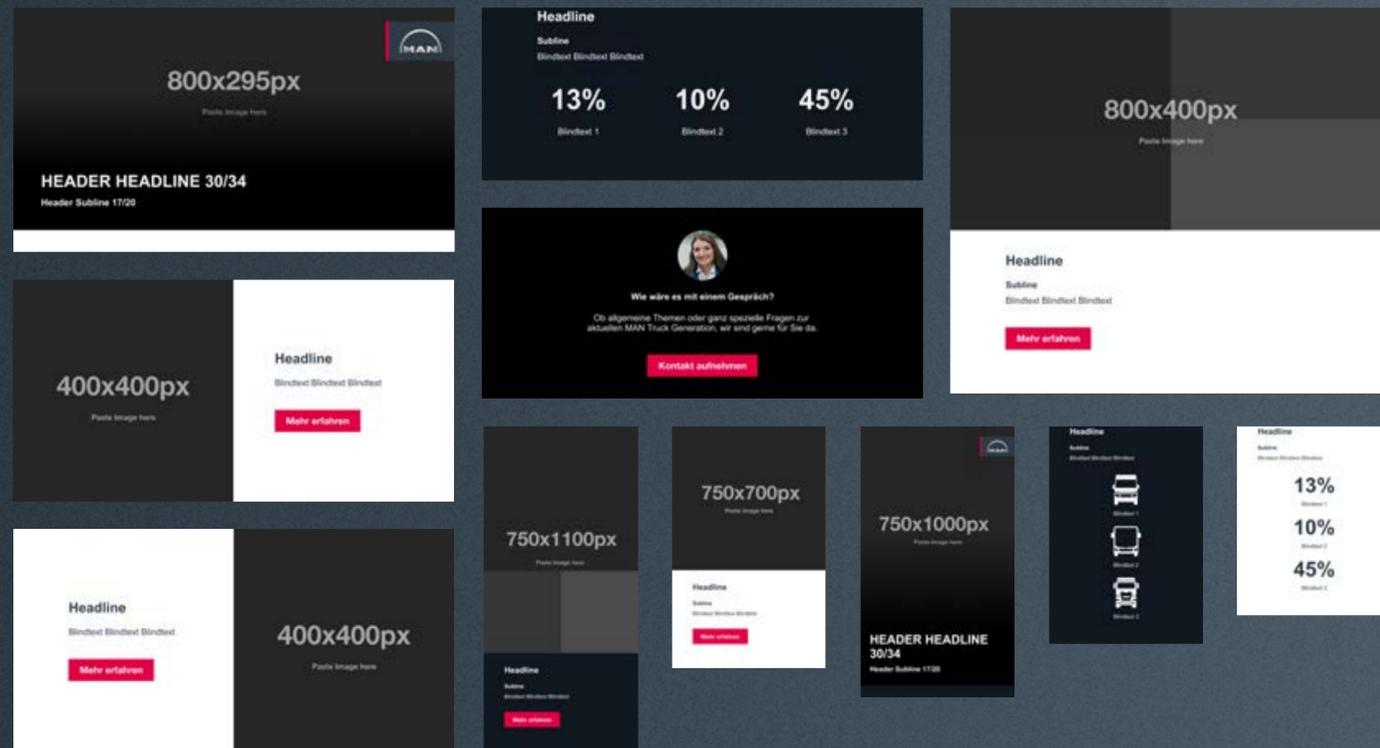
MAN TRUCK & BUS

Plan.Net Connect Newsletter-Redesign

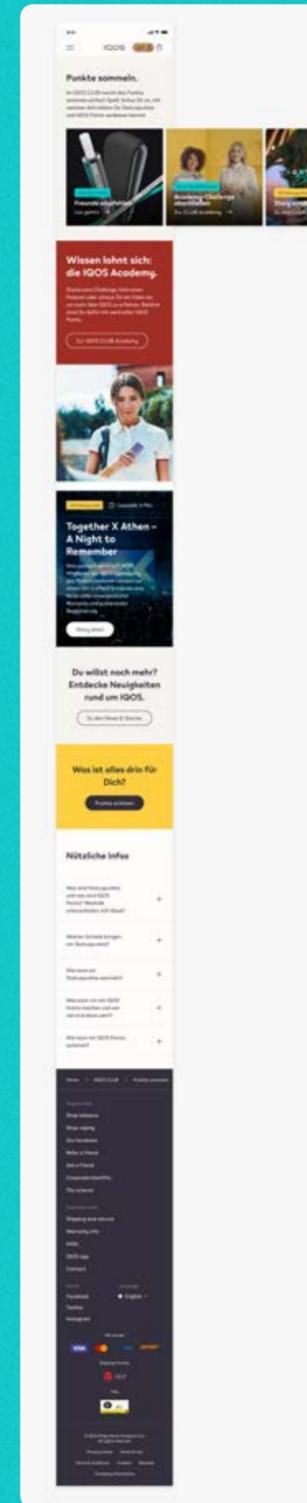
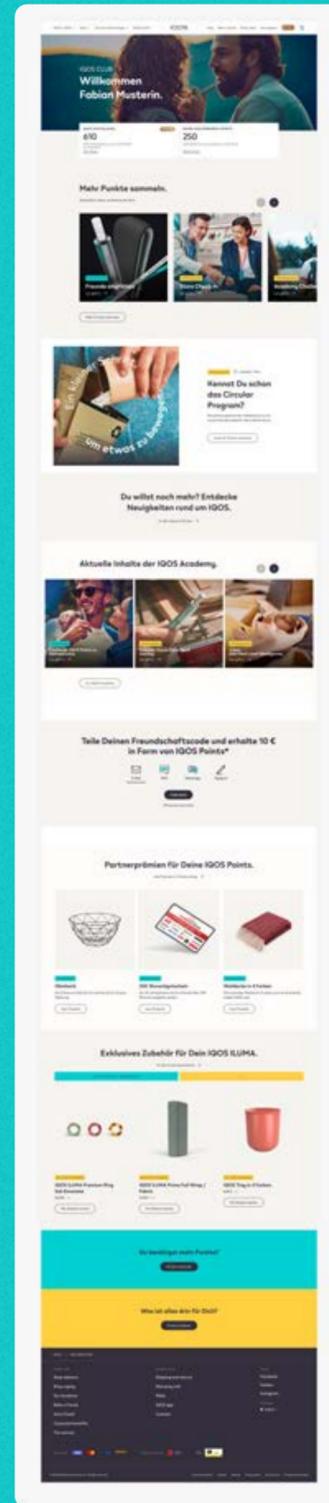
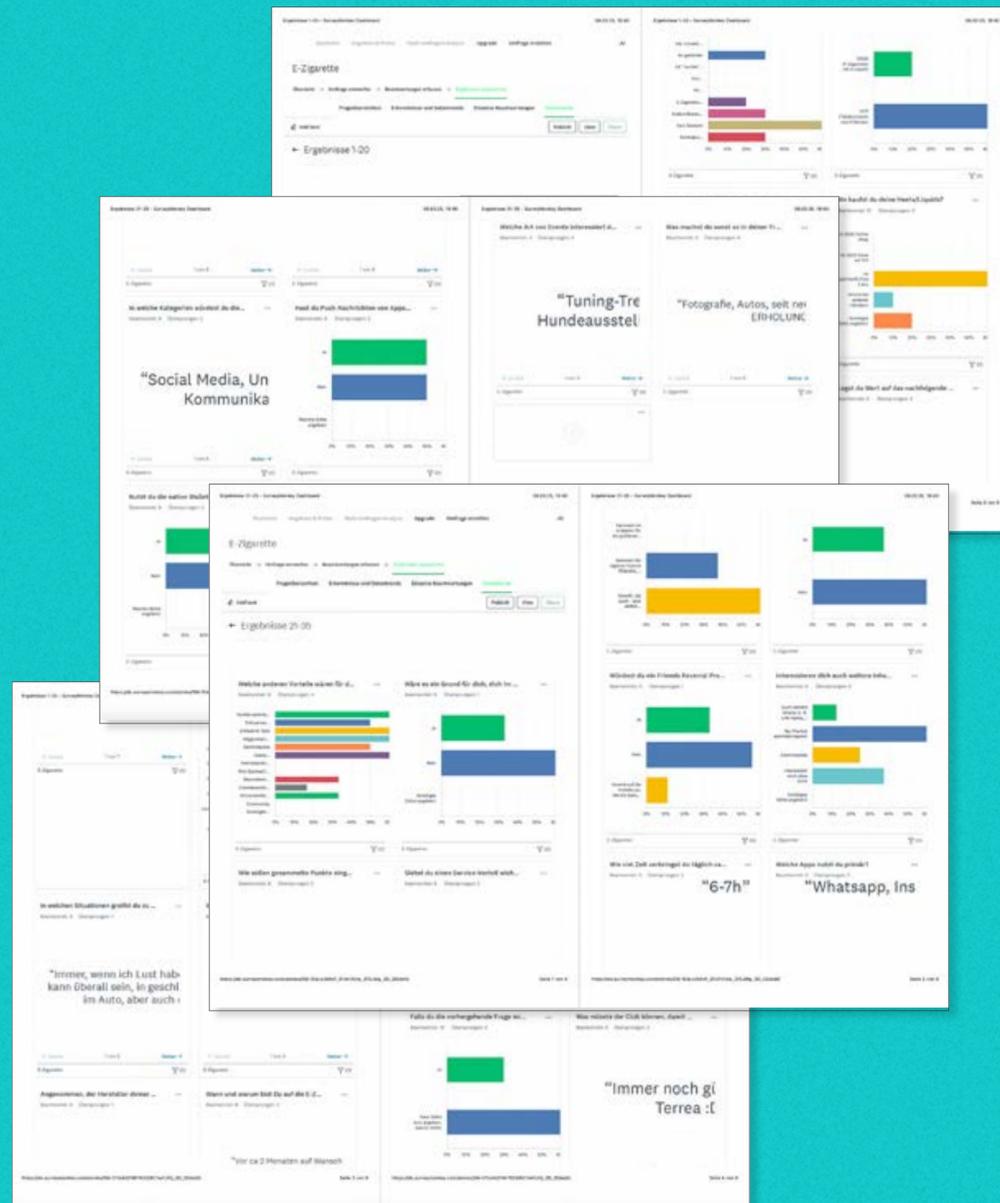
Im Rahmen des Newsletter-Redesigns von MAN Truck & Bus war ich maßgeblich an der Konzeptionierung und Gestaltung der neuen Module, wie auch an der Prototypisierung der ersten beispielhaften Layouts beteiligt.



MODULE (AUSZUG)



STYLEGUIDE

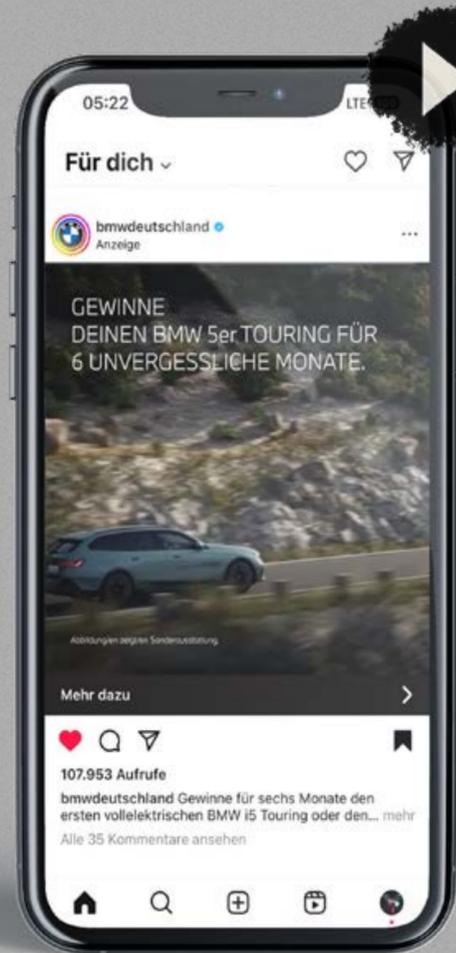


IQOS

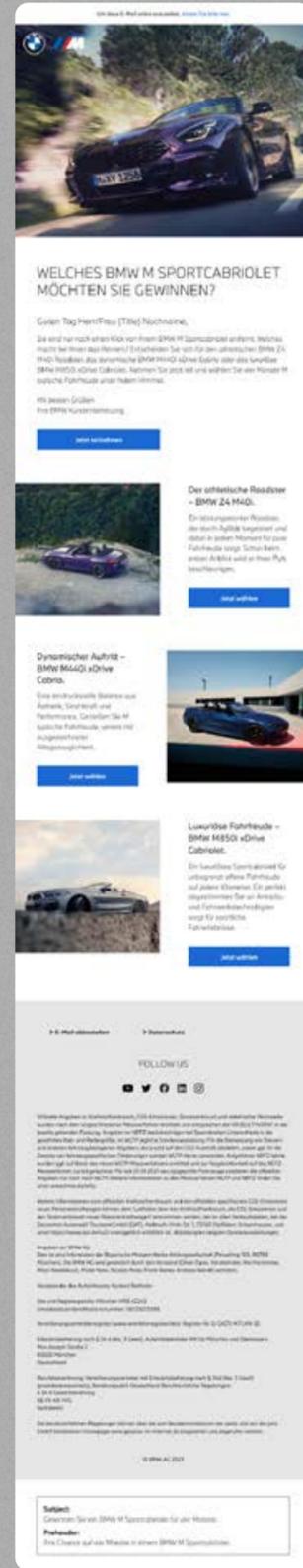
Plan.Net Journey Pitch

Im Rahmen des Pitches war ich intensiv an der Überarbeitung des Kundenportals beteiligt. Mein Schwerpunkt lag auf Marktforschung, Nutzerbefragungen und der anschließenden Analyse, um sowohl die zugrunde liegenden Mechanismen als auch die essenziellen Features für die Plattform zu definieren.





FINALES POSTING

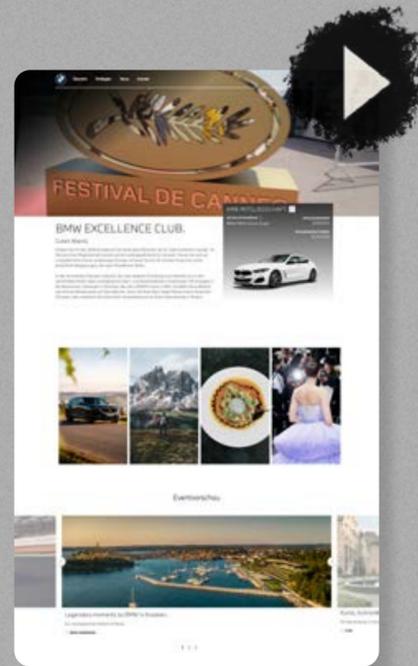
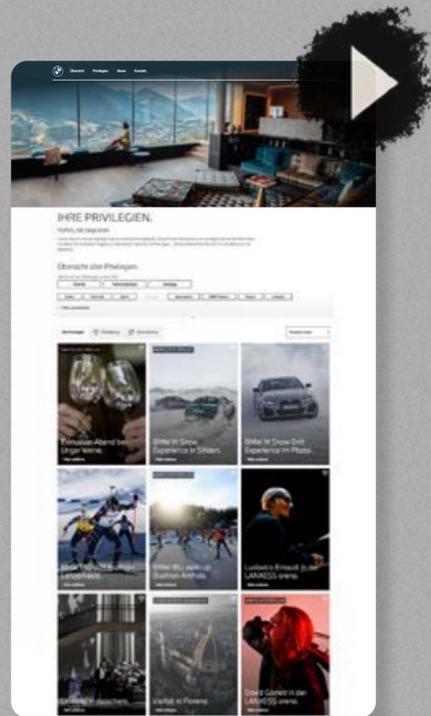


BMW & BMW M

Plan.Net Journey Newsletter & Web-Assets

Für das Tagesgeschäft von BMW habe ich Newsletter konzipiert und gelayoutet. Hierfür sind statische, wie auch bewegte Bildelemente von mir aufbereitet worden. Auch für die Website und Social Media Kanäle war ich in der Content Production tätig.





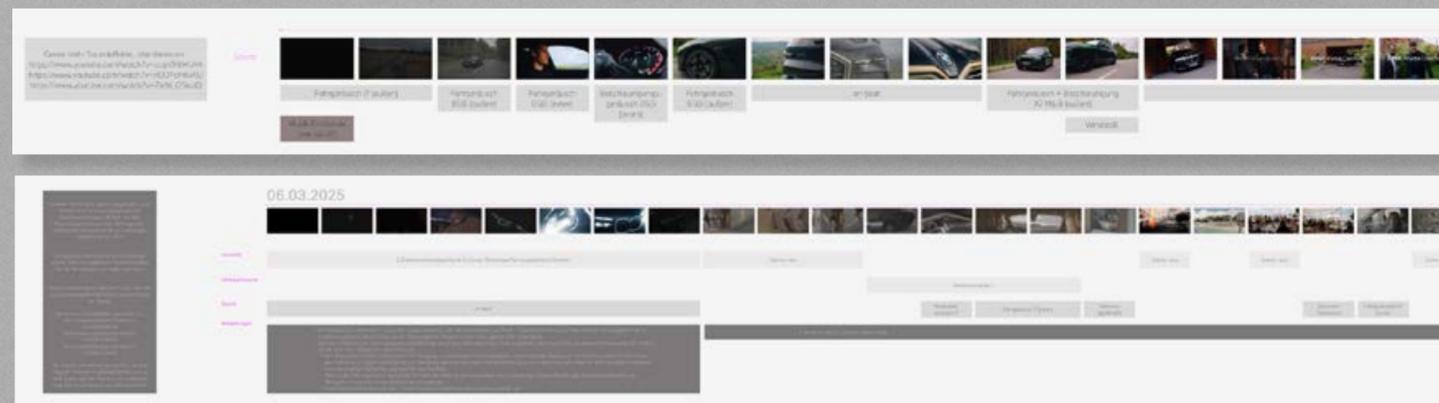
BMW EXCELLENCE CLUB

Jl Experience

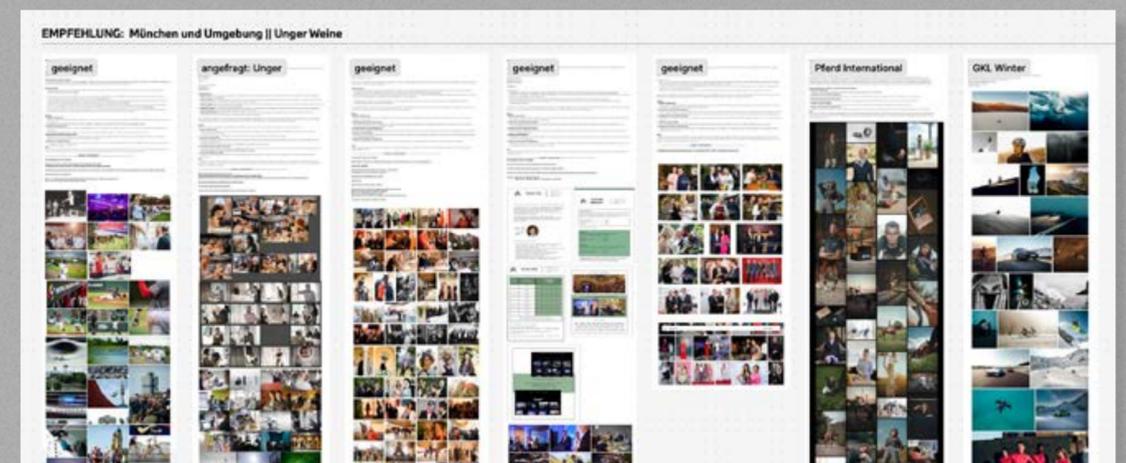
Werbemittel aller Art

Neben der täglichen Erstellung von Landingpages lag mein Fokus beim BMW Excellence Club auf der (Re-)Konzeption von Werbevideos und dem Imagefilm. Zudem habe ich die fotografische Begleitung der Events koordiniert und den Kunden bei der Auswahl passender Fotografen beraten. Ein weiterer zentraler Aspekt meiner Arbeit war die strategische Neuausrichtung der Kommunikation – von einem primär printbasierten Ansatz hin zu einer digitalen Ansprache.

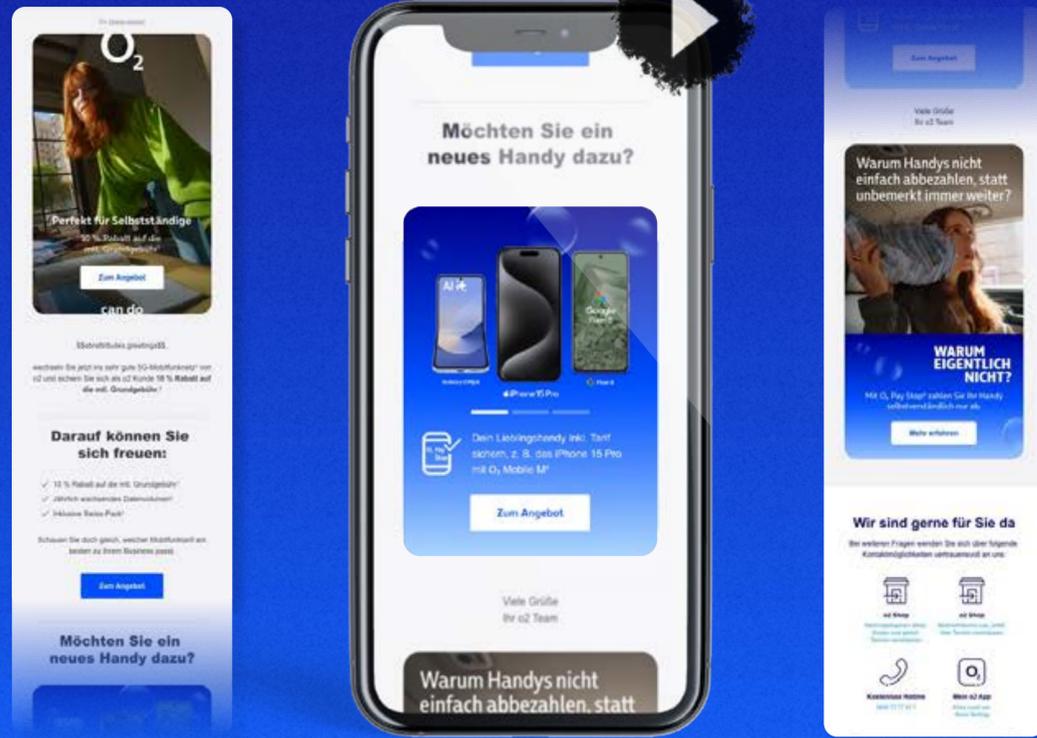
STORYBOARDS



KOORDINATION



O₂



O2

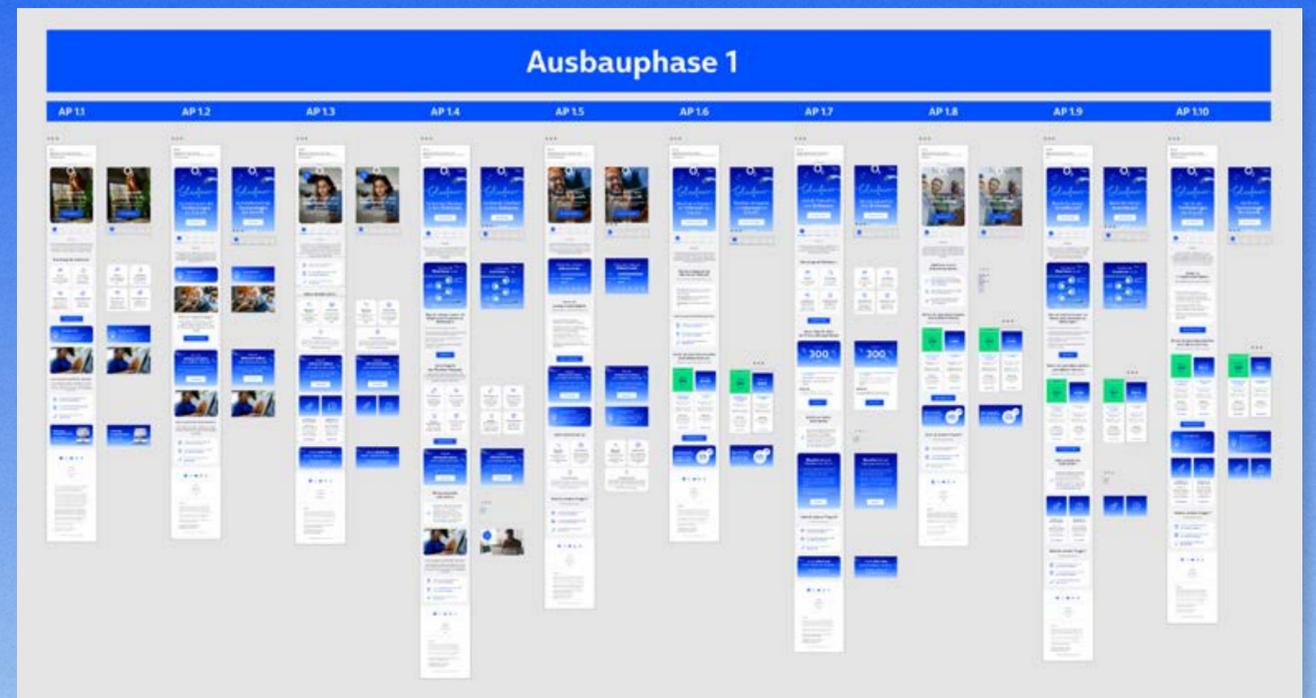
Plan.Net Journey / Serviceplan Bubble **Newsletter Redesign**

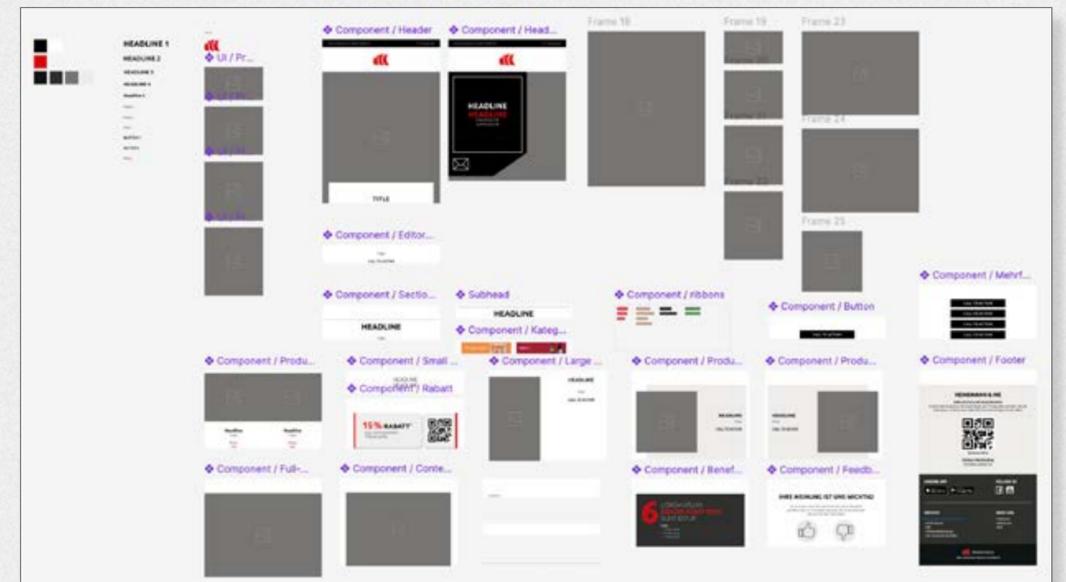
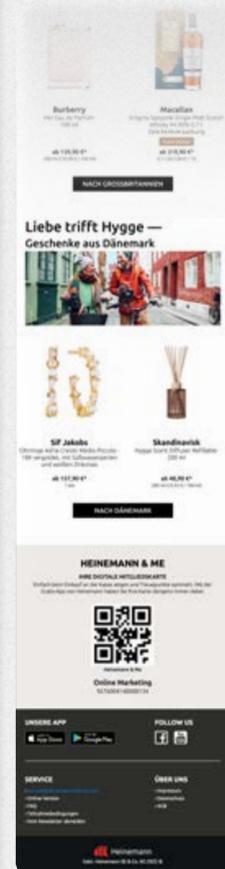
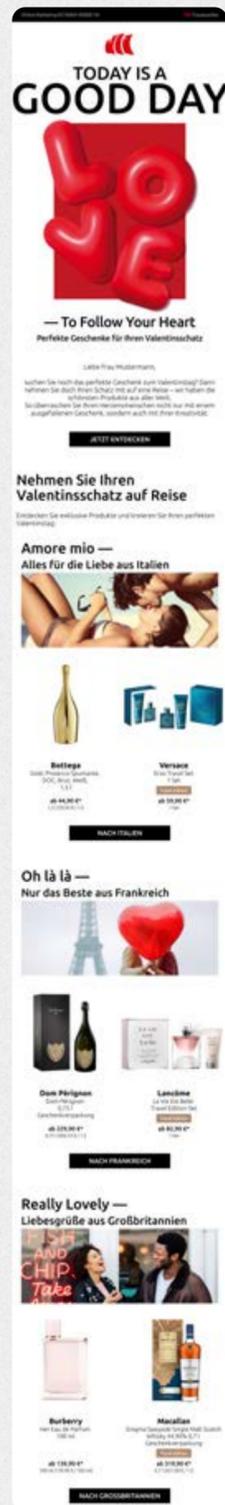
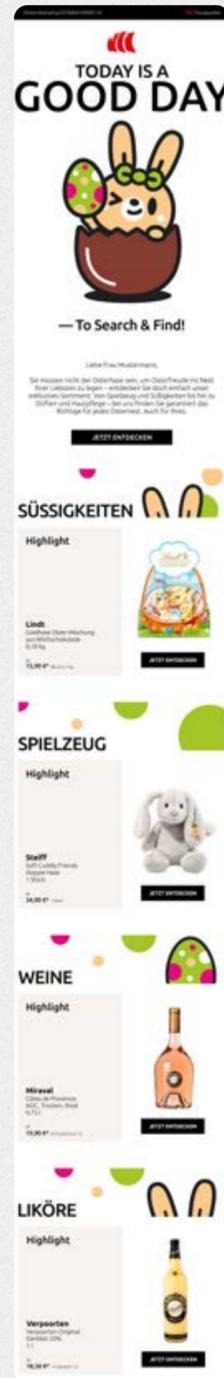
Neben der Planung und Entwicklung neuer Kampagnen und Newsletter-Strecken, war ich am Redesign der E-Mailings beteiligt. Im Tagesgeschäft gehörte die Gestaltung von Newslettern und Briefen zu meinen Aufgaben – von der Layout-Erstellung über die Bildrecherche und -aufbereitung bis hin zur Umsetzung von Animationen.

VISUALISIERUNGSKONZEPT



NEWSLETTERSTRECKE

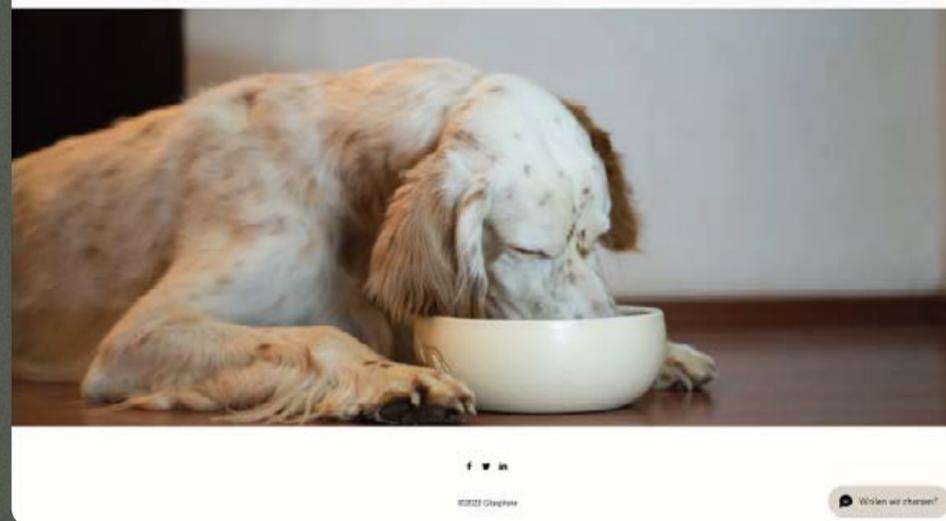
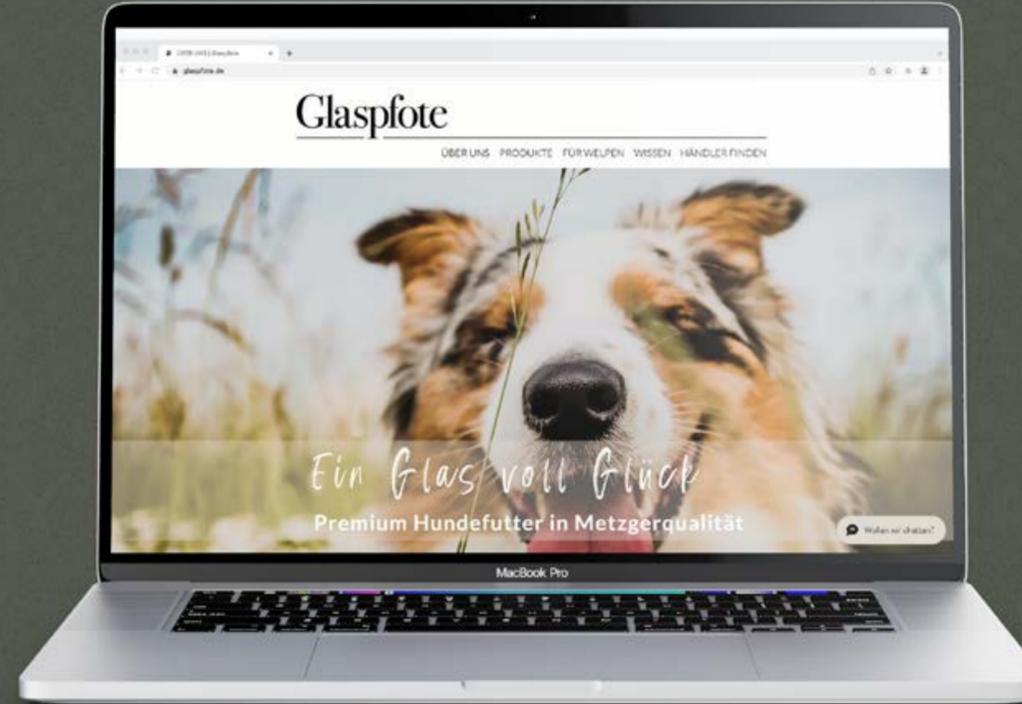
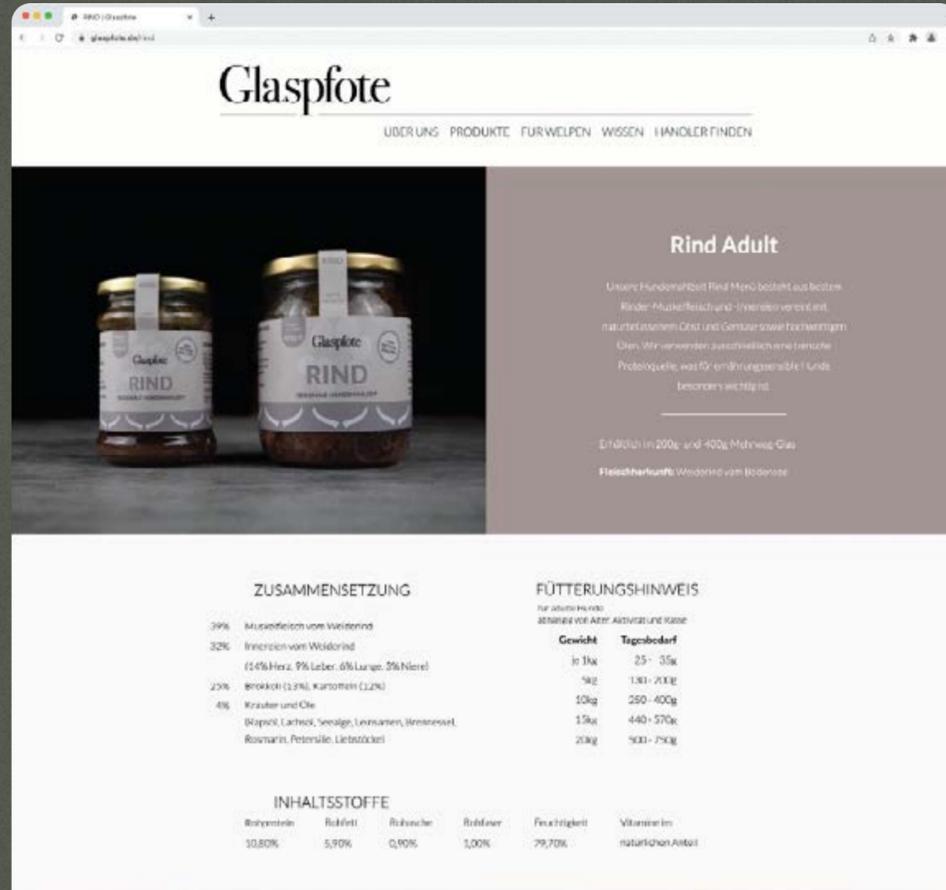




HEINEMANN

Plan.Net Journey Newsletter Designsystem

Das Newsletterlayout der Firma Heinemann wurde grundlegend überarbeitet und an die Website angepasst. Für das Tagesgeschäft habe ich ein Figma Designsystem aufgebaut und durch ein smartes Autolayout für die tägliche Nutzung optimiert.



Neben einer ausführlichen Recherche zu bestehenden Verpackungsmöglichkeiten im Tierfutter- und Lebensmittelbereich, wie auch zu Produktionskreisläufen dieser, war ein wesentlicher Bestandteil des Konzepts die Synthese mit verschiedensten Segmentierungen, Analysen, User Testings und vielem mehr. Abschließend prototypisierte ich diverse Verpackungen und die dazugehörige Website.

MUNIQUE



MUNIQUE

Hochschule Macromedia
Mini-Magazin

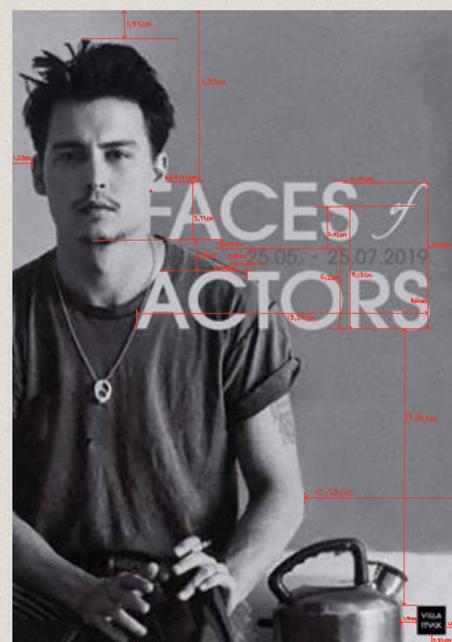
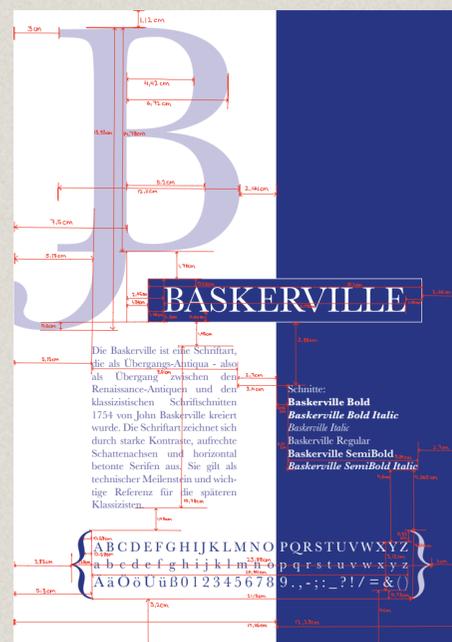
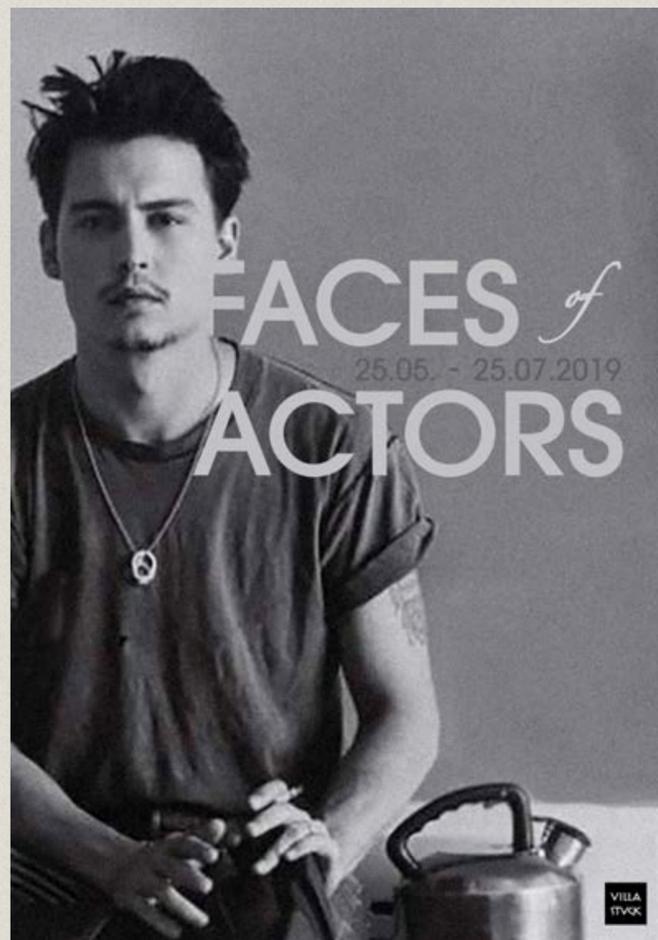
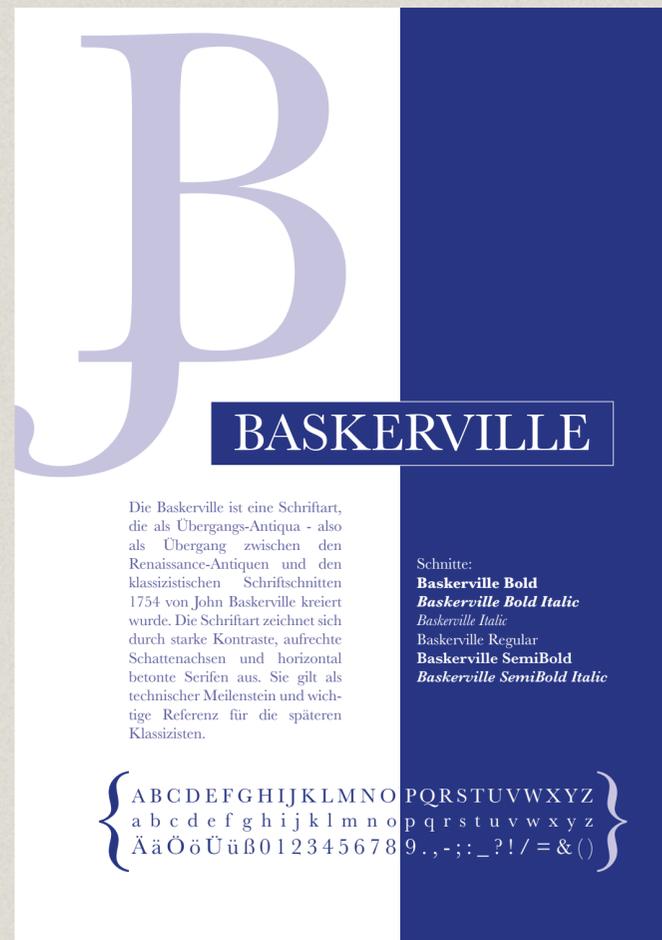
Für diese Projektarbeit habe ich ein Interview mit einer chronisch kranken Sportlerin über ihre (und meine) Leidenschaft geführt und sie fotografisch begleitet. Aus ihren Antworten habe ich ein Porträt getextet und in Form eines Mini-Magazins samt passender Werbeanzeige gelayoutet.



FREIE PROJEKTE

Hochschule Macromedia
(Typo-)Plakate

Um ein Gefühl für die Wirkung und Einsatzmöglichkeiten von Typographie zu bekommen, dienten diese beiden freien Projekte. Im linken Plakat sollte eine Schriftart meiner Wahl charakterisiert werden, im rechten eine Fotoausstellung mit ausschließlich einem vorgegebenem visuellen Hilfsmittel kommuniziert werden.

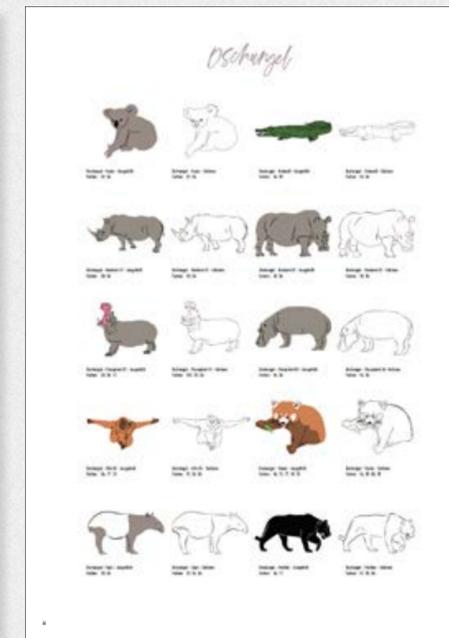
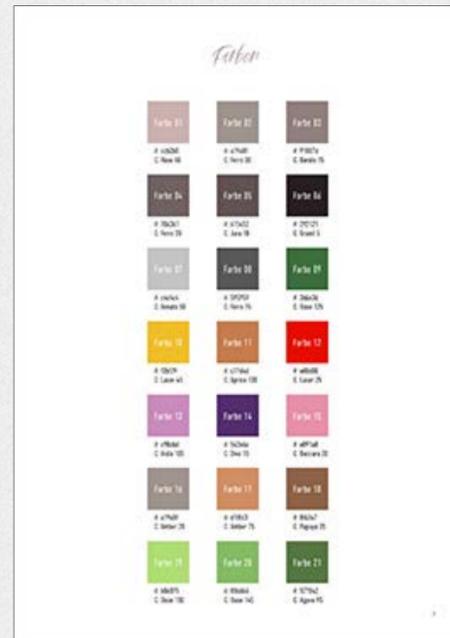




DR. VON HAUNERSCHES KINDERSPITAL

Julez Haas Fotografie & Design
Raumgestaltung

Zusammen mit den Child Life Specialists des Dr. von Haunerschen Kinderspitals wurde ein Konzept zur kindgerechten Wandgestaltung des bestehenden Altbaus entwickelt und ausgearbeitet. Ziel war es, den Patienten den Aufenthalt so angenehm wie möglich zu machen und sie in eine andere Welt zu holen. Kleine Easter Eggs wie versteckte Kleintiere können während Behandlungen gezielt als Ablenkung eingesetzt werden.



Kontakt

JULIA HAAS

Tobritschstraße 1
85055 Ingolstadt

www.julezhaas.de
info@julezhaas.de

+49 151 65401313

